

# French IoT : une semaine intensive pour se préparer au CES de Las Vegas

PAR HÉLÈNE QUANIAUX LE 2 SEPTEMBRE 2016 | MODIFIÉ LE 2 SEPTEMBRE 2016 À 12:01 | 0

LIRE + TARD

☆ ENTREPRISE PREMIUM |

## La Poste a réuni les 16 startups de son programme French IoT pour les préparer à tirer le plus grand profit de leur participation au rendez-vous mondial de l'innovation. Récit d'une semaine de Bootcamp.

En juillet, [nous vous présentions les startups](#) lauréates du programme French IoT organisé par La Poste. Elles sont désormais entrées dans le vif du sujet en participant à la semaine de Bootcamp organisée en collaboration avec le Hub Institute. Un programme spécialement concocté pour cette deuxième édition du concours.

L'objectif était d'aider les entrepreneurs à « *devenir des entrepreneurs complets, maîtrisant toutes les dimensions de l'entrepreneuriat dans ce monde digital qui est le nôtre* », explique David Nahmani, directeur du Bootcamp. La semaine a commencé par une session « d'icebreaking », pour créer du lien dès le coup d'envoi. La mayonnaise a semble-t-il bien pris : des complicités sont nées et des entrepreneurs m'ont confié avoir trouvé une grande utilité dans la confrontation de leurs expériences respectives.

Des intervenants triés sur le volet se sont succédés pour apporter leurs savoirs et leurs conseils aux entrepreneurs :

- des pros du marketing leurs ont détaillé les bonnes pratiques pour bien positionner leur marque,
- des spécialistes de la finance leur ont fait un focus sur la gestion de trésorerie et la levée de fonds,
- une des références de la vente, en la personne d'Evelyne Platnic Cohen, leur a livré ses secrets de l'efficacité commerciale,
- la serial entrepreneur Anne de Kerckhove leur a prodigué ses conseils sur la gestion du stress et de l'énergie pour se développer dans la durée.

produits et leur fabrication étant des problématiques cruciales pour les startups du domaine des objets connectés. Sur le business model, le CEO de la société Whyers, Julien Masson, nous explique avoir « aidé les startups à définir une proposition de valeur claire et forte. Le résultat c'est que les startups ont pu comprendre qu'il faut être précis dans ce que l'on vend et pas trop généraliste. » Enfin, des experts de la prise de parole en public de Zepresenters sont venus accompagner les entrepreneurs pour les aider à affiner leur pitch, avec un résultat convaincant lors du concours qui a clos le bootcamp.

**ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER**

**DERNIÈRES STARTUPS DANS L'ANNUAIRE**

Votre email :

CornerJob

CornerJob est une application 100% mobile et géolocalisée destinée aux non-cadres qui permet d'ac...

41 weeks ago

Neovapo, magasin de cigarette électronique à Limoges

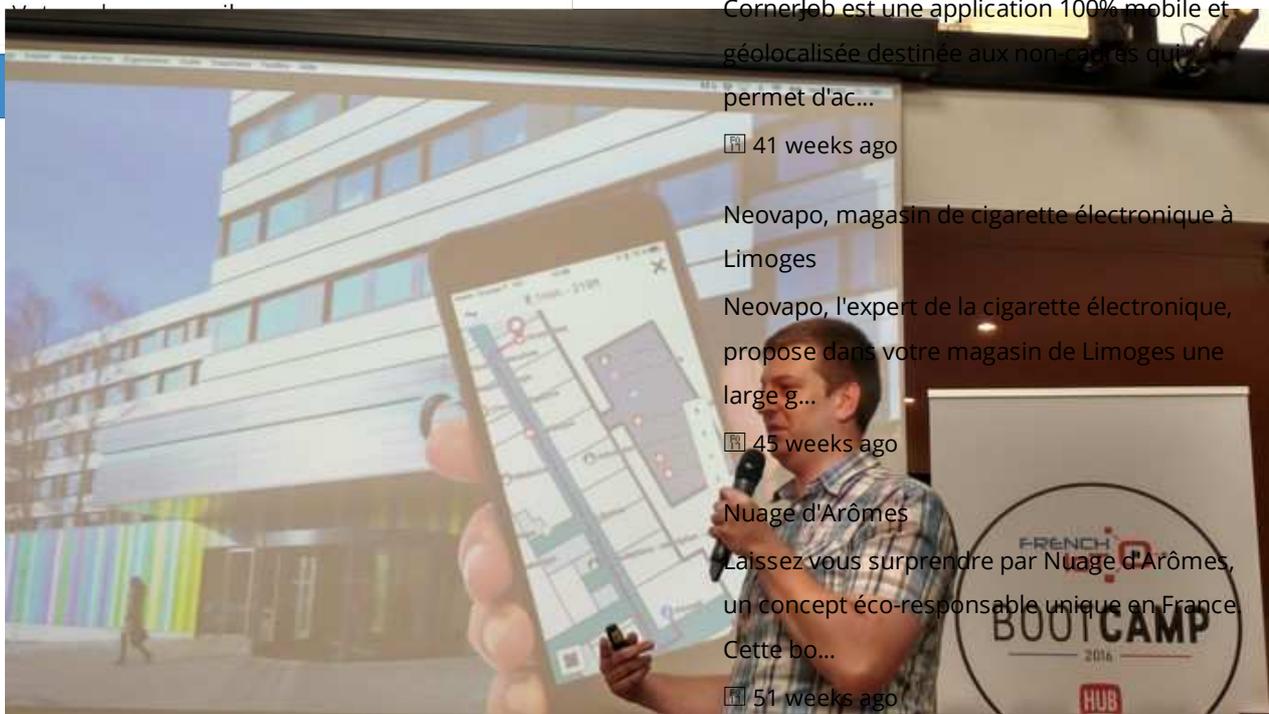
Neovapo, l'expert de la cigarette électronique, propose dans votre magasin de Limoges une large g...

45 weeks ago

Nuage d'Arômes

Laissez vous surprendre par Nuage d'Arômes, un concept éco-responsable unique en France Cette bo...

51 weeks ago



*Pitch de la startup Mapwize, qui cartographie l'intérieur des bâtiments pour guider les visiteurs.*  
StartupOnly

Les startupper avaient 3 minutes pour séduire le jury avec un pitch. Les sponsors du programme French IoT faisaient partie du jury (Dorvillebourg Multiservices Bordeaux, Malakoff Médéric, et BNP Paribas Real Estate). Ils accompagnent La Poste pour sélectionner les startups et les accompagner tout au long de l'aventure. L'objectif ultime est de trouver des complémentarités pour développer des projets au long cours avec elles.

StartupOnly est une start-up spécialisée dans le recrutement.

Freelance e...

23 octobre 2015

Sirfull

Sirfull est le 1er éditeur français spécialisé dans le développement de logiciel Cloud pour la ma...

12 octobre 2015



A p

ations



4 jeunes pousses sont sorties victorieuses du concours de pitch, avec le privilège d'exposer aux côtés de La Poste au CES Unveiled à Paris le 25 octobre.

- Orfea Acoustique, qui a mis au point le [Silent Space](#), un dispositif de masquage sonore connecté qui rend plus agréable les espaces bruyants tels que les bureaux en open space.
- Myxyty ; avec son [Myxypod](#), une enceinte domotique évolutive, qui se contrôle avec la voix pour vous réveiller, ouvrir les volets et peut être bientôt lancer la préparation du café le matin.
- [Life Plus](#), qui développe une montre connectée qui monitorise les constantes médicales des seniors et leur rappelle les horaires de prise de médicaments.
- [My Jomo](#), un badge connecté avec écran HD à porter sur soi lors d'événements. Chacun peut le personnaliser via une application qui sert à attirer l'attention et à s'échanger des cartes de visite en un geste.

D'ici au CES en janvier 2017, vous pouvez suivre leurs aventures et les actualités du secteur des objets connectés sur le [Tumblr French IoT](#).

★ **La Poste** fait partie de notre nouveau programme « **Entreprises Premium** ». Cet article a été écrit avec la participation des équipes de La Poste dans le cadre de ce partenariat. [En savoir plus sur notre programme Premium](#).



## Une délivrabilité réussie

Nos experts et nos outils vous font atterrir en boîte de réception.

fr.mailjet.com



Entreprise Premium

French IoT

La poste

Startup

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Email <sup>To</sup>

### A peine lancé, le drone Karma fait déjà l'objet d'un rappel de produit

Voilà qui risque de nuire à la réputation du drone Karma quelques jours seulement après son