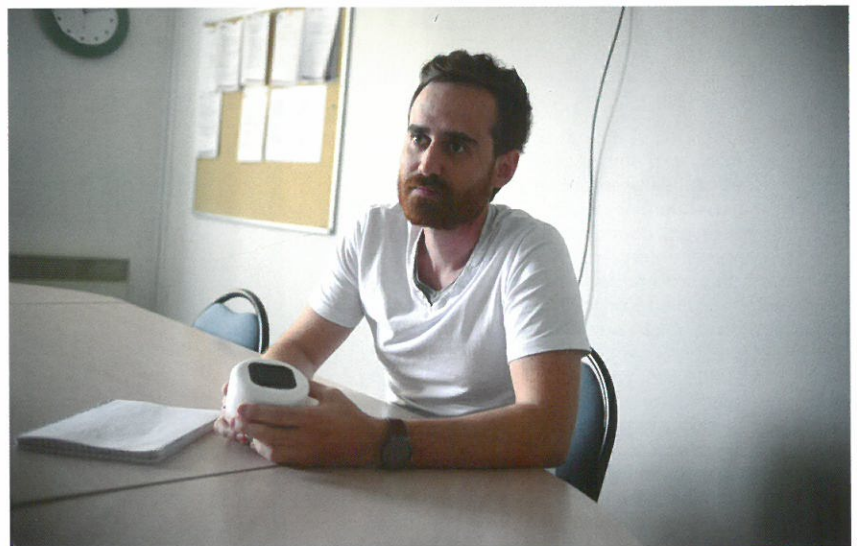


Habitat et développement durable

Pour plus de confort sonore en "open space"

Brive (19). Maîtriser le bruit et ses impacts sur l'homme : c'est la vocation d'Orfea Acoustique créée en 1997. Son bureau d'études, Orfea Acoustique Développement (OAD), créé en 2013, a présenté cet été 2016, un objet connecté qui devrait révolutionner le travail en "open space" : le "Silent Space", une sorte d'enceinte dotée d'un dispositif de masquage sonore connecté et totalement nomade. « L'enceinte va diffuser un signal spécifique calqué en partie sur la fréquence de la parole, explique Guillaume Bacon, chef de projet marketing OAD. C'est ce qu'on appelle un bruit rose. C'est un apport de bruit dans l'espace qui n'est pas perceptible par les personnes présentes mais qui va faiblir l'intelligibilité des paroles. A trois bureaux du votre, la discussion entre deux collègues sera beaucoup moins intelligible. C'est le principe de la fontaine sur la place du village. Le bruit de l'eau masque les discussions qui ont lieu autour d'elle. »

L'idée n'est pas nouvelle. Elle existe depuis les années soixante-dix en Amérique du Nord, mais pas en Europe.



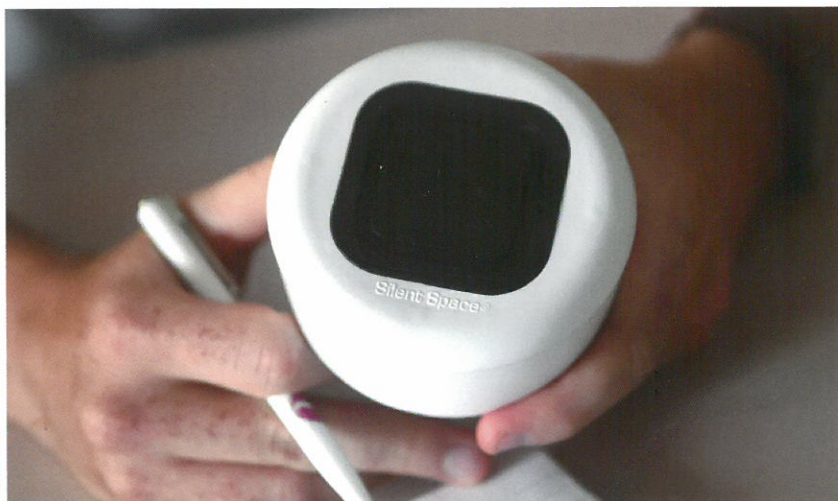
Élise Balera

L'équipe d'OAD a apporté un petit plus : le système est nomade et peu être installé sans faire de travaux. Il est connecté, relié

à une application mobile afin d'être paramétré. Et il est muni d'un indicateur à led sur la qualité acoustique du lieu où le système est installé. Un système de code de couleur permet d'évaluer l'environnement acoustique : bleu pour très bon, vert pour idéal, jaune pour bien mais avec des corrections à apporter...

C'est pour ce produit qu'Orfea Acoustique a été retenue dans le cadre du concours French IOT (Internet Of Thing, ou internet des objets) organisé par le groupe La Poste. Orfea fait partie des 16 lauréats en France. Trente entreprises ont candidaté en Nouvelle-Aquitaine, près de 280 dans toute la France.

Grâce à ce concours la start-up a gagné un accompagnement pour atteindre ses objectifs mais aussi un voyage à Las Vegas en janvier 2017 pour présenter le "Silent Space" au salon CES (Consumer Electronics Show). Un coup de pouce qui va permettre à Orfea, qui est déjà en phase de pré-commercialisation, d'entrer en contact avec les plus grandes entreprises.



Élise Balera