Objets connectés : qui sont les vainqueurs du concours #FrenchIoT de La Poste ?

PAR HÉLÈNE QUANIAUX LE 20 JUILLET 2016 | MODIFIÉ LE 26 JUILLET 2016 À 09:58 | 0 ☆ ENTREPRISE PREMIUM | LIRE + TARD

La Poste vient d'annoncer les 16 startups qui rejoignent son programme French IoT. Qui sont ces « nouvelles stars » du secteur des objets connectés ?

Pour la 2ème édition de son initiative French IoT, La Poste a déployé le concours dans les 13 régions de France et s'est entourée de 66 partenaires.

Lancé le 17 mai dernier, le concours s'adressait aux startups françaises dans le domaine des objets connectés. Fort du succès de la première édition et de sa forte exposition médiatique au CES© à Las Vegas, ce sont plus de 280 dossiers qui ont été déposés cette année, soit 3 fois plus que l'an dernier.

La Poste a réuni un panel de 186 experts du numérique dans toute la France mais aussi 500 collaborateurs du Groupe La Poste et des 4 principaux sponsors du concours pour élire les 16 projets qui s'envoleront à Las Vegas en 2017. Les projets ont été évalué en fonction du caractère innovant de la solution, de la robustesse de la technologie, de l'appétence des utilisateurs, de la valeur ajoutée du projet et de la qualité de l'équipe.

Les startups sélectionnées auront la possibilité d'exposer à la prochaine édition du CES©, en janvier 2017. D'ici là, elles pourront se préparer grâce à un programme intensif de 6 mois composé de :

- un bootcamp d'une semaine en août,
- un pilote d'expérimentation avec un des grands groupes sponsor, pour passer du prototype à la solution commerciale,
- un coaching personnalisé et du reverse-mentoring,
- une préparation par les équipes Innovation de DOCAPOST IoT (préparation des scénarios d'usage, démonstrations, séance de networking, etc.), jusqu'au CES© 2017.
- un accès gratuit au Hub Numérique de La Poste pendant un an, pour explorer et développer de nouveaux usages.

Sans plus attendre, découvrez ci-dessous les 16 lauréats dont les objets connectés feront bientôt partie de nos vies quotidiennes !

CATÉGORIE SMART HOME & SMART CITY
Sponsorisée par BNP Parisbas Real Estate

- **MyxyPod**, l'enceinte multi-room et domotique contrôlée par la voix,
- **Sensifall**, le sol électronique sensible et connecté e-santé,
- **SpinalCom**, la solution intelligente de gestion des incendies dans le smart building,
- **Ween**, le thermostat intelligent « life responsive ».

CATÉGORIE COMMERCE CONNECTÉ & DISTRIBUTION
Sponsorisée par Boulanger

- **Biotraq**, la traçabilité-qualité à base d'IoT pour limiter le gaspillage des denrées périssables,
- **Catspad**, la solution connectée pour prendre soin de nos amis les chats,
- **Icare**, le dispositif d'identification personnel, universel et autonome,
- **My Jomo**, le badge connecté personnalisable en temps réel,
- **TwinswHeel**, le droïde autonome disruptif, livreur de colis en zones urbaines.

CATÉGORIE SMART FACILITIES AUX ENTREPRISES
Sponsorisée par Derichebourg

- **Axible**, le cube connecté multifonctions pour un service interactif et à la carte,
- **Mapwize**, la plateforme de cartographie indoor pour guider à l'intérieur de chaque bâtiment,
- **Silent Space**, le dispositif nomade de masquage sonore dédié à l'amélioration des conditions de travail acoustiques.

CATÉGORIE SANTÉ
Sponsorisée par Malakoff Médéric

- **Axelife** le bracelet connecté qui sauve des vies en détectant les dysfonctionnements cardiaques,
- **Fingertips**, avec son coussin intelligent Viktor, destiné aux personnes en perte d'autonomie,
- **Life Plus**, la solution santé sécurité de maintien à domicile et suivi des maladies chroniques,
- **Noacare** avec Noa, le compagnon connecté et ludique qui prend soin des enfants asthmatiques.

Deux lauréats ont pu être interrogés sur leurs attentes vis-à-vis du programme French IoT. Guillaume Baccon d'ORFEA qui a développé un dispositif de masquage sonore est très enthousiaste : « *c'est un formidable boost pour notre réseau et une mise en lumière de notre travail, qui a débuté sur ce projet de masquage sonore en 2013. Silent Space® n'a pour l'instant pas franchi les frontières de l'Europe et notre participation au CES© à Las Vegas est un pied non seulement dans un événement prisé et parfaitement ciblé mais aussi un pied sur le continent américain. Et nous en sommes un peu étourdis ! Nous avons hâte en tout cas de commencer à travailler avec les experts pour être prêts*« .

Quant à Life Plus, son fondateur Nicolas Chiquet fait part de sa fierté d'avoir été sélectionné dans ce programme sélectif : « *Life Plus développe une solution pour les seniors à domicile mélangeant l'IOT et l'intelligence artificielle. Cette solution a pour but de permettre à nos aînés de rester plus longtemps au domicile en santé et en sécurité mais aussi rassurer la famille et les aidants. Nous sommes très fiers d'avoir étés sélectionnés et sommes très contents de l'accompagnement que nous allons recevoir avec La Poste et Malakoff Médéric. Cela va nous permettre de maturer notre projet au contact de deux grands groupes de renom. Nous sommes aussi très contents de pouvoir participer au CES 2017*« .

Pour suivre les actualités de l'initiative French IoT : http://french-iot.tumblr.com et le hashtag #FrenchIoT sur Twitter

☆ **La Poste** *fait partie de notre nouveau programme* ***« Entreprises Premium »****. Cet article a été écrit avec la participation des équipes de La Poste dans le cadre de ce partenariat. En savoir plus sur notre programme Premium.*