


L'agenda économique

Région - 7e édition de la Semaine de l'industrie du lundi 20 mars 2017 au dimanche 26 mars 2017
[Lire la suite...](#)

86 - "Les déchets" : table ronde, conférence et visites le mardi 21 mars 2017
[Lire la suite...](#)

33-40-47-64 - Réunions d'info : l'entrepreneuriat en CAE le mardi 21 mars 2017
[Lire la suite...](#)

 Flux RSS de l'agenda

[Voir l'agenda complet](#)

Le blog de Jacques Breillat

Pression informationnelle

L'intelligence économique s'intéresse à la maîtrise et à la protection des informations stratégiques utiles au décideurs publics et privés. Dans ce cadre, il est indispensable de (...)
[Lire la suite...](#)

Social learning

Dans le cadre de la concurrence commerciale internationale, les pays anglo-saxons ont intégré des pratiques complexes de communication d'influence autour du social learning.
Le (...)
[Lire la suite...](#)

La rumeur: ancêtre du buzz?

Les auteurs Anthony Babkine et Mounira Hamdi établissent une comparaison singulière entre le bad buzz et la rumeur. Pour eux il s'agit « d'une légende contemporaine, un récit, une (...)
[Lire la suite...](#)

[Voir le site](#)

16-12-2016 - APS 2020 - Ingénierie acoustique

19 - Innovation et international au menu du groupe briviste Orféa

Le groupe briviste Orféa Acoustique (une quarantaine de personnes, 3 M€ de CA), spécialisé dans l'ingénierie acoustique et la mise en œuvre de solutions pour réduire les émissions sonores, a lancé en septembre dernier la commercialisation de la deuxième version de Silent Space, un appareil de masquage sonore qu'il a conçu et développé depuis 2014. Le nouveau modèle permet une application mobile via un smartphone et intègre en option des indications lumineuses via des leds. Il est déjà commercialisé auprès de certains clients "tests" tels qu'Enedis et Auchan. Cet équipement "nomade" émet un "bruit rose" - légèrement plus fort qu'un bruit de fonds - n'ayant aucune intelligibilité, mais qui permet d'effacer les bruits parasites. Silent Space a été conçu pour être utilisé dans les espaces ouverts (open space) où le bruit ambiant peut entraîner des difficultés de concentration. D'ici 2017-2018, Orféa prévoit de le déployer dans les établissements de santé ainsi que dans les ensembles résidentiels.

Orféa nourrit des ambitions à l'international principalement aux Etats-Unis et en Europe où des pistes sont notamment à l'étude en Suisse. Orféa Acoustique, qui dispose d'une douzaine d'agences en France, sera présente au mois de janvier prochain au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas.

A la une de l'hebdos cette semaine n°2032

33-16-64 - Alienor Partners prépare 5 levées de fonds et veut s'implanter au Pays basque

17 - Nouveaux contrats pour C3 Technologies qui envisage de déménager

47 - Forte croissance en France pour Acorelle qui ne néglige pas l'international

33 - Azur Light Systems et MuQuans associées pour le projet ColdFIB

33 - Le groupe Nexity accélère dans l'immobilier tertiaire sur la métropole bordelaise

19 - UV Germa planche sur l'amélioration de la qualité de l'air dans les avions

33 - Lafon Technologies prévoit encore d'investir à Bassens et de recruter

87 - SGH Telecom investit à Limoges avec la création de 50 emplois à la clef

33 - Nouveaux projets et nouveaux locaux pour Terre & Watts à Pessac

86 - Après la Vendée, Poitou Polystyrène veut encore dupliquer son modèle

33 - Telecom Design planche sur de nouvelles solutions et va fortement recruter

33 - Le groupe Pichet va réaliser 300 logements et un pôle médical à Lormont

L'édito

Tourisme : on co-construit

[Le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine a clairement affiché son ambition de faire de son territoire la région touristique la plus attractive. Le Schéma régional de développement du tourisme et des \(...\)](#)

