

## Déchets

### Amorçage industriel pour les offres de Green Creative

Donner les moyens aux filières de valorisation des déchets d'avoir accès dans les meilleures conditions à une plus grande diversité de gisements de bonne qualité résume sans doute ce qui est l'ADN de cette start-up. Créée en 2010, Green Creative s'est positionnée sur le développement de deux grandes offres : l'une dans le déconditionnement d'emballages et d'invendus, l'autre dans la collecte sélective en apport volontaire. Deux secteurs sur lesquels la concurrence est vive mais sur lesquels Green Creative entend faire une différence qualitative et économique. C'est particulièrement avec la gamme de solutions Flexidry de déconditionnement d'emballages que la start-up francilienne illustre sa stratégie d'innovation. Depuis 2011, période à laquelle Green Creative a présenté ses premiers prototypes de machines de déconditionnement sur Pollutec, la propriété industrielle de l'entreprise s'est bien enrichie. Elle dispose aujourd'hui de trois technologies clés (brevetées) qui lui permettent de répondre aux problématiques de déconditionnement de produits liquides (*a priori* le cas le plus simple), mais aussi d'invendus de produits alimentaires ou d'hygiène divers, plus ou moins pâteux, voire collants, par des principes de perçage, laminage-pressage ou broyage. Mais ce qui fait la différence, c'est l'absence grâce à la mise en œuvre de ces technologies de broyage ou déchiquetage de l'emballage et de consommation d'eau. Ne pas déstructurer l'emballage permet en effet d'éviter tout risque de contamination de la « soupe » organique avec des morceaux résiduels d'emballage qui pourraient endommager des systèmes de pompage ou nuire à la valorisation du digestat de méthanisation ou à la qualité du compost. La qualité de la fraction organique, dénuée de tout résidu

d'emballage, va de paire avec un rendement de séparation élevé, ce qui permet non seulement d'augmenter la quantité organique valorisée, mais aussi d'envisager quand cela est possible la valorisation de l'emballage. C'est un point régulièrement évoqué pour les déconditionnements sur les sites de production qui ont tout intérêt à amortir la gestion des invendus et produits non commercialisables sur les deux flux. « *Nous souhaitons clairement allier les exigences environnementales (avec moins d'eau et d'énergie consommée) à l'économie* », précise ainsi Lucile Noury-Soyer, co-fondatrice de l'entreprise. Et cette économie, c'est notamment grâce à l'absence d'eau utilisée dans le process qu'elle s'exprime. Outre d'être une démarche de responsabilité vis-à-vis des ressources, c'est aussi une option qui évite de payer pour la prise en charge d'eau avec les déchets (qui sont naturellement bien assez humides pour les filières de valorisation biologiques). A cela s'ajoute enfin une conception qui s'avère économe en énergie (entre 8 et 13 kW selon le modèle pour le déconditionnement sur le site du producteur de déchets ou chez les prestataires de service en traitement de déchets ou méthanisation). Autant d'arguments qui ont un poids pour les interlocuteurs de Green Creative. D'autant que ces atouts de performance sont associés à un service de proximité et d'accompagnement des utilisateurs. Une conception et une fabrication française totalement maîtrisées, et donc une capacité à s'adapter au plus vite aux évolutions futurs des besoins : un point clé dans la mesure où le secteur du packaging est l'un des domaines où les évolutions sont les plus rapides.

Deux machines de pré-séries ont été livrées à Procter&Gamble et à Véolia, permettant à

Green Creative d'affiner son offre au fil des premières années d'exercice et une troisième est commandée par Véolia. L'industrialisation de la production, rendue possible par la toute récente levée de fonds (600 k€ auprès de Business Angels, Scientipole Capital et BPI France) et l'installation d'un site d'assemblage en région parisienne, devrait se concrétiser par la vente d'une dizaine d'unités de Flexidry en 2015, avant un déploiement plus significatif ensuite. Parallèlement à ce marché, Green Creative finalise son offre dans le domaine de la collecte sélective et intelligente de canettes, gobelets et bouteilles. La poubelle « R3D3 », capable de reconnaître l'emballage, le compresser (et vider) et le trier, entre en phase de pré-séries. Très design pour être facilement acceptée dans les lieux publics et de grande consommation de boissons et stimuler le geste de collecte, cette poubelle est aussi communicante. L'information quant à son remplissage est mise à disposition des services de nettoyage et de collecte de déchets (via la plateforme web de Green Creative), permettant donc de stimuler la collecte de gisements dispersés d'emballages, mais en s'intégrant totalement dans les filières existantes, donc à coût maîtrisé. La première version de la poubelle (nommée dans la catégorie design du concours de la Ville de Paris) sera disponible courant du premier trimestre 2015 pour des tests d'usage, quelques ajustements étant encore à faire sur l'autonomie énergétique (batteries) de la machine. La poubelle R3D3 devrait donc venir un peu plus tard compléter l'activité commerciale du Flexidry, sans compter quelques autres projets que la start-up nous promet déjà pour l'avenir.

➔ Green Creative > 09 84 07 05 32

## Technologies à suivre...

### • Masquage sonore

Régulièrement est posée la question des conséquences du bruit dans les espaces de travail ouverts (« *open spaces* ») sur la productivité. Pour conjuguer les atouts du contact direct avec celle du confort de travail nécessaire pour être productif, Orfea Acoustique Développement a développé Silent Space, un dispositif de masquage sonore. Le système prend l'apparence d'un luminaire sur pied dont la tête est équipée d'un diffuseur sonore. Le signal diffusé, ressemblant à celui du vent

ou d'un souffle, multifréquences, permet d'atténuer (d'amortir) les bruits de discussions ou d'équipements néfastes à la concentration, sans surcharger l'atmosphère sonore du lieu (bruit sans information auquel le cerveau s'accoutume très vite). A noter que pour plusieurs Silent Space dans un même espace, l'un d'eux est le « *pilote* » dialoguant avec les autres diffuseurs pour, grâce à un capteur, s'adapter au niveau de bruit et moduler leur propre niveau de diffusion.

➔ Orfea Acoustique > 01 55 06 52 14

### • Protecteur acoustique numérique

Le salon ExpoProtection a couronné d'un trophée de l'innovation dans la catégorie Risques professionnels et environnementaux l'Earpad Control dB1 d'Earsonics, un protecteur acoustique universel qui dispose d'un dosimètre intégré pour chaque oreille. Il est capable de prévenir l'utilisateur quand il a atteint sa dose de bruit journalière réglementaire (moins de 87 dB(A) intra-auriculaire durant 8 heures).

➔ > www.earsonics.com